

# Creatief sponsorschap bij Zwart-Wit'63



Bert Venema (l) en Henk Vermeer slaan door de verbinding van Zwart Wit'63 met Stichting RiLaX een nieuwe weg in

## Tien procent gaat naar Stichting RiLaX

**HARDERWIJK** - Zwart-Wit'63 slaat wat betreft hoofdsponsorship een nieuwe weg in. De club speelt komend seizoen met de boodschap van Stichting RiLaX voorop het shirt. Tien procent van de bijdrage van hoofdsponsors die zich aan Zwart-Wit'63 verbinden gaat naar de stichting die de boodschap 'Kanker verziekt je taal!' uitdraagt. Op deze manier wil Zwart-Wit'63 haar maatschappelijke verantwoordelijkheid tonen.

door Marco Jansen

Zwart-Wit'63 wist bij aanvang van het vorig seizoen dat Bouwbedrijf Juffer en Cafeteria Catering Van den Berg de samenwerking na drie jaar gedeeld sponsorschap niet zouden voortzetten. Bestuurslid Henk Vermeer: „Van den Berg gaat door als sponsor, maar zocht een andere vorm. Zij gaan een nieuw scorebord sponsoren. Zulke bedrijven hebben in verhouding tot hun activiteiten een grote bijdrage aan de club geleverd en dat hebben ze uit clubliefde gedaan.”

Vermeer had een stagiair opdracht gegeven om te onderzoeken wat trends in sponsoring zijn. „Het hele landschap is aan het veranderen. In deze tijden willen bedrijven constructies met lagere bedragen en kortere looptijden. Ze moeten aan knopjes kunnen draaien als de economische tijd daar om vraagt.”

De club was al bezig om mensen te peilen en gesprekken te voeren, maar er kwam een kink in de kabel. „Je gaat in het voorjaar nadenken over het nieuwe seizoen en start in de loop van april acties op. Toen gebeurde op 14 april dat geweldsincident in de wedstrijd tegen DOS Kampen, waar Alfred Veleke het slachtoffer van werd. Dat heeft alles op z'n kop gezet en zeker een maand lang alles bepaald. Het positieve is dat we de kans hebben gekregen om Zwart-Wit'63 op een manier neer te zetten die veel mensen niet verwacht hadden. Toen hebben we samen met de sponsorcommissie, onder leiding van Jan Peter van den Brink, besloten dat we het helemaal anders gaan doen. We gaan een constructie kiezen met een goed doel voorop het shirt en een cluster van bedrijven zoeken voor variabele be-

dragen. Tien procent van wat sponsors bijdragen gaat naar Stichting RiLaX en de rest gaat in de pot van wat normaal de hoofdsponsor zou doen. De sponsors krijgen via meerdere soorten uitingen de kans om zich te presenteren.

De link met RiLaX is zo'n drie jaar geleden ontstaan. Bestuurslid Bert Venema: „Jan Juffer, zakelijk gezien mijn buurman, heeft mij op de stichting geattendeerd. We hebben een bord neergezet bij Zwart-Wit'63 en de spelers van het eerste en meerdere andere elftallen gingen in RiLaX-inloopshirtjes lopen. Op de onlangs gehouden veilingavond van de supportersvereniging werd zelfs 2.500 euro geschonken aan de Stichting RiLaX.”

Venema vervolgt: „Bij sport komt emotie kijken en bij emotie kan bepaald ongewenst taalgebruik voorkomen. Niet iedereen is zich bewust van de impact van zijn woorden op een ander. Kanker is een ziekte met grote impact waarmee iedereen in zijn omgeving geconfronteerd wordt. Deze stichting maakt mensen bewust van wat ze eigenlijk zeggen en deze boodschap willen we graag ondersteunen.”

Het idee sluit aan bij structuurvisie 2012-2025. Vermeer: „Zwart-Wit'63 is meer dan voetbal. We zit-

ten rond een aantal volksbuurten, midden in Harderwijk. Daarom willen we minder intern gericht, maar meer in de maatschappij gaan staan. Overheden trekken zich terug, daardoor krijgen sportverenigingen een grotere plicht naar hun directe omgeving. Wij zijn een volksclub, waar iedereen gelijk behandeld wordt. De meeste sponsors zijn kleine lokale bedrijfjes, die zo makkelijk in kunnen stappen. RiLaX is een lokaal initiatief en dat maakt het bij elkaar heel Harderwijks en herkenbaar voor onze jeugd. Ook de communicatiemiddelen worden aangepast. Clubblad De Basis gaan we vervangen door een e-mailnieuwsbrief. 8 mei 2013 bestaan we vijftig jaar. In het jubileumjaar gaan we een beetje uit onze schulp kruipen.”

Tot dusverre krijgt Zwart-Wit'63 positieve reacties. „Iedereen vindt het een sympathiek idee en het is ook crisisbestendiger. Het basisbedrag is lager en je kunt al vanaf 2500 euro meedoen. Dat is een behapbaar bedrag, want ook een kortere looptijd dan drie jaar is bespreekbaar. Tot nu toe zijn we al op de helft van wat we willen bereiken.”

Meer info: Jan Peter van den Brink 06-53292640 vandenbrink@vanderhoekmakelaardij.nl, Henk Vermeer 06-33046822 henkvermeer@live.nl

## VVOG zoekt groep hoofdsponsors

**HARDERWIJK** - Net als Zwart Wit'63 moet ook VVOG voor het komend seizoen op zoek naar een nieuwe hoofdsponsor, vanwege de aflopende contracten met OMVR en Brasserie Staverden. VVOG was al geruime tijd bezig om opvolgers te vinden, maar gesprekken met een aantal kandidaat sponsors liepen op niets uit. Nu onderzoekt de club de mogelijkheden voor een hoofdsponsorgroep.

door Marco Jansen

„We zijn er heel druk mee bezig, maar dat de gesprekken tot op heden zijn vastgelopen, is een redelijke verrassing”, erkent Maarten van Panhuis, voorzitter van de sponsorcommissie van VVOG. „Waarom verschillende bedrijven zich niet direct aan VVOG willen verbinden heeft verschillende oorzaken. Bijvoorbeeld de strategie van een bedrijf of de betaling van een hoofdsponsorpakket. Mensen zijn kritischer geworden over hoe ze hun geld uitgeven en denken wel een paar keer na. In deze tijd is het ontzettend lastig om een goede hoofdsponsor te vinden.”

VVOG moet daarom anders gaan denken, vindt Van Panhuis. „We hebben gezegd dat we open staan voor een hoofdsponsorgroep om het risico te verdelen. Voor de bedrijven betekent dit een lagere betaling.”

VVOG wil ook een andere inhoud geven aan de relatie met de sponsors. „Je gaat als partners samenwerken en dat willen wij zo succesvol mogelijk maken. In overleg met de hoofdsponsor willen we zijn bijdrage zo effectief mogelijk inzetten. Het grootste deel gaat naar het vlaggenschip, want dat zorgt ook voor de inkomsten, maar de begroting voor de vereniging is leidend.”

Een hoofdsponsor(groep) vinden is urgent, volgens Van Panhuis. „De club is op zoveel punten stappen aan het zetten, maar om door te pakken heb je wel sponsors nodig, anders ga je weer vastlopen. VVOG is de grootste voetbalvereniging in Harderwijk en is met 1100 leden helemaal in bloei. Door het hoge amateurniveau heeft de club landelijke bekendheid, en kan het dus ook een bedrijf landelijk op de kaart zetten. Meer info: maartenpanhuis@kpnmail.nl

Foto: Romald Bonestroo